

son possible au regard du prix payé par le Client et des moyens mis à sa disposition, pour fournir les meilleures Prestations possibles au Client, en fonction du cahier des charges qui aura été établi entre les Parties. CYBER REFERENCEMENT s'engage à laisser la propriété du site Internet et du nom de domaine au Client. Pour les Prestations de Référencement, CYBER REFERENCEMENT ne peut garantir le résultat du positionnement des pages de site web, en raison des algorithmes des moteurs de recherches. CYBER REFERENCEMENT n'est tenu que d'une obligation de moyens au regard des Prestations proposées. CYBER REFERENCEMENT s'engage à vérifier la disponibilité de tout nom de domaine avant de le proposer au Client. Si le Client souhaite effectuer des démarches comprenant des recherches de propriété intellectuelle, industrielle, ou de recherche d'antériorité, il devra le faire à ses frais. CYBER REFERENCEMENT s'engage à accompagner le Client tout au long de la prestation et à lui fournir des conseils, en usant de ses connaissances en matière de stratégie digitale, de gestion des réseaux sociaux et de référencement internet .

8.2 Engagements du Client

Le Client s'engage à fournir tous les éléments nécessaires afin que CYBER REFERENCEMENT puisse exécuter sa prestation, et à lui communiquer toutes les informations utiles au bon accès de son site internet, en toute transparence. Le Client s'engage à valider la Prestation dans un délai de 8 jours à compter de la livraison. Le Client s'engage à fournir à CYBER REFERENCEMENT des éléments originaux, qui n'enfreignent aucun droit d'auteur, titre ou intérêt de propriété intellectuelle appartenant à un tiers. CYBER REFERENCEMENT ne vérifie pas le caractère légal de ces données. Le Client est responsable du contenu éditorial de son site, et devra en cas de poursuites exercées par un tiers, supprimer de son site tout texte, élément graphique ou composante logicielle utilisés illégalement ou les remplacer par des éléments originaux et libres de droit, à ses frais et sans délai. Le Client s'engage à ne pas faire figurer sur son site de contenus illégaux contraires aux lois ou à la réglementation en vigueur. Le Client s'engage à ne pas effectuer de démarche de référencement durant la Prestation de CYBER REFERENCEMENT, et notamment à ne pas contacter d'autres sociétés concurrentes durant l'exécution du contrat.

9. Responsabilité – Garantie

9.1. Responsabilité de CYBER REFERENCEMENT

CYBER REFERENCEMENT garantit, conformément aux dispositions légales, le Client contre tout défaut de conformité des Services et tout vice caché, provenant d'un défaut de conception ou de fourniture desdits Services, à l'exclusion de toute négligence ou faute du Client. La responsabilité de CYBER REFERENCEMENT ne peut être engagée qu'en cas de faute ou de négligence prouvée et limitée aux préjudices directs à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit. La responsabilité de CYBER REFERENCEMENT ne pourra être engagée en cas de piratage du site, des réseaux sociaux, ou de virus sur le site Internet du Client, d'inaccessibilité du serveur ou du service d'hébergement ou de gestion des noms de domaine, des modifications apportées aux composantes logicielles, ou en cas de baisse du chiffre d'affaires du Client consécutif au dysfonctionnement du Site, ces éléments étant indépendants de sa volonté et de sa Prestation. Le Client devra porter à la connaissance de CYBER REFERENCEMENT par écrit, de l'existence des vices. CYBER REFERENCEMENT rectifiera ou fera rectifier à ses frais exclusifs, les Services jugés défectueux. Entoutétatdecause, aucasoùlaresponsabilitéde CYBER REFERENCEMENT serait retenue, la garantie de CYBER REFERENCEMENT est limitée au montant HT payé par le Client pour la fourniture des Services.

9.2 Responsabilité du Client

A compter de la mise en ligne du Site internet créée ou modifiée par CYBER REFERENCEMENT, le Client sera seul responsable de la sauvegarde et de la conservation de ses données.

10. Droit de propriété intellectuelle

CYBER REFERENCEMENT reste propriétaire de tous les droits de propriété intellectuelle sur les études, dessins, modèles, prototypes, croquis, réalisés en vue de la fourniture des Services au Client. Le Client s'interdit toute reproduction ou exploitation desdits études, dessins, modèles, prototypes et croquis, sans l'autorisation expresse, écrite et préalable de CYBER REFERENCEMENT qui peut la conditionner à une contrepartie financière.

11. Confidentialité

Les Parties sont informées du caractère confi-